

富科斯与Saudee集团合作 推出机械人汉堡亭式摊位

30/10/2020

富科斯 (FOCUS, 0116) 与Saudee集团于今天合作协议, 以共同推出马来西亚首个机械人汉堡亭式摊位, 这是富科斯首次进军自动化机械人餐饮业务。

自动化机械人技术是影响餐饮行业的下一代创新技术。自动化机械人技术已在全球范围内广泛应用于酒吧, 餐馆和供应链当中, 因为自动化机械人技术可提高效率, 减少盗窃, 并在让客户享受创新所带来的惊喜。

“随着新冠肺炎大流行成为全球性问题之后, 社交隔离和减少接触已经成为新常态, 这也使得自动化机械人技术提前几年在餐饮行业中被应用。”富科斯执行董事Benson郑敏胜 (Tay Ben Seng, Benson) 说。

不断探索以新技术和创新方式, 重新构思传统餐饮服务业的富科斯, 将与Saudee集团的合作, 以加快步伐成为引领自动化机械人餐饮潮流的先行者。

Saudee集团是全国主要包装食品制造商之一, 它以“Saudee Gold”品牌供应获得清真认证的优质薰肠, 汉堡肉饼和烤饼的产品到全国各地。



SAUDEE
Group Berhad
[838172-P]

通过这种合作关系, 富科斯将凭借它的技术管理专业知识, 开发无缝、自动化机器人操作, 并减少了人手的参与, 而Saudee集团将研发包装精美和定制的加工食品, 以符合自动化方面的需求。

Saudee执行董事麦兆伟表示: “自动化机器人餐饮业务的运营将需要在原料的准备、包装和质量方面进行研究, 以确保每天可以准确地生产出高质量餐食。”

除了即将推出的马来西亚首个自动化机器人汉堡亭式摊位之外, Saudee和富科斯也计划共同推出连锁自动化机器人摊位和餐车, 以作为首个展示自动化机器人技术的市场模式, 以及让人们们对自动化机器人技术更为醒觉。

这些摊位所需的人手很少, 因为这些自动化的机器人可以按照订单, 制作新鲜的肉饼, 加上配料和调味料, 完美烹饪, 然后包装和交付给顾客。

自动化机器人餐饮服务与富科斯的企业策略相符合, 这策略是为公司旗下的所有品牌、产品和合作伙伴落实自动化的, 完整的端到端食品供应链。

双方的目标是在新的一年推出这个自动化机器人亭式摊位。