

2020-10-08 11:23:00

富科斯海外天携手进军国际市场

企业诊断



(吉隆坡7日讯) 富斯科 (FOCUS,0116,创业板消费产品服务组) 与海外天 (OVERSEA, 0153,创业板消费产品服务组) 签署合约, 以落实让海外天餐馆进军国际市场和打响海外天品牌的策略。

根据这项合约, 双方将在海外天品牌的旗帜下, 共享资源、技能, 投资和经验, 以建立一个中餐厅的国际网络新时代。

海外天创始人兼集团董事经理俞植昌说, “海外天餐厅在马来西亚立足50多年。因此, 我们拥有强大而忠实的客户群, 他们涵盖了三代人。现在, 我们将与富斯科携手合作, 以将这种体验推向世界, 从而增强其国际风味以及融入最先进的科技和数码餐饮趋势。”

联营计划将让富斯科和海外天共同建立了一个合作品牌, 名为“EMP by Oversea”。这计划包括在全球大城市开设8家新的国际餐厅; 这包括纽约、拉斯维加斯、伦敦、巴黎、悉尼、上海、香港和新加坡。