



## 富科斯的云端厨房 与LAMBO集团签署独家食物外送服务合约

10/06/2020

富科斯（FOCUS, 0116, 创业板）通过子公司Marquee International私人有限公司颁发独家食物外送服务合约给Lambomove私人有限公司，后者是 LAMBO集团（LAMBO,0018,创业板）的独资子公司。

这独家食物外送服务合约是负责外送富科斯的云端厨房食物。富科斯已经于2020年6月2号宣布进军这个云端厨房的业务。

富科斯执行董事BENSON郑敏胜表示：“云端厨房或是出租厨房业务是庞大的市场，目前在世界各地如雨后春笋般成立。优步前首席执行官Tavis Kalanick 在一年前已经预测会出现这样的趋势，他全力发展他的云端厨房业务，他今年初在沙地阿拉伯筹得4亿美元作为发展这一业务的部份用途。”



“新科技服市场的创新者最终将可以获得最大的市场份。看看电召车服务Grab Car。我们的公司在行动管制令期间已经进军食物外送业务。在社交距离的新常态下，食物外送服务的需求快速增加。这促使我们快速地推介了云端厨房，以在市场大哥，例如CloudKitchens, Kitchen United, Virtual Kitchen Co 和 DoorDash Kitchens，进军本地和东南亚市场之前，争夺这方面的市场份额。这是一个与时间竞争的时机。”

富科斯首个云端厨房的地点是在Menara Persoft Tropicana。接着如果可行性研究显示有庞大的食物外送服务需求量，富科斯也会在其他州的首府和邻国设立云端厨房。

在独家合约下，LAMBO集团将负责安排和提供外送员给富科斯的云端厨房，以及提供一切外送服务所需的服务。另一方面，富科斯则将提供所需的资料，以确保LAMBO集团可以正确提供外送食物给顾客。

LAMBO集团执行董事古鉴润说：“我们的后勤服务预料将随着网上食物外送服务一起增长。马来西亚网上食物外送服务于2020年的预计总收入为8亿9600万令吉（2亿1100万美元），按年增长46%，这主要获得690万用户，并按年增长36.3%的支持。

这总收入预料在未来4年将取得每年18%的增长率，而于2024年将达到17亿4100万令吉（4亿1000万美元）。与全球比较，中国在这一业务的收入最大，于2020年达到2187亿1300万令吉（515亿1400万美元）。

“这说明了我们是处在高成长的业务领域。数据会说话。外送服务的收费是外送食物价值的20%至30%之间。当富科斯的云端厨房在其他地方开设时，我们也会随着我们的客户一起发展业务。”古鉴润补充说。