

富科斯進軍雲端廚房業

富科斯建自动化云端厨房。

八打灵再也2日讯 | 富科斯 (FOCUS, 0116, 创业板科技组) 进军将为现有餐饮外送业务带来创新改革新的计划, 为企业家、业余爱好者以及餐馆业主提供自动化云端厨房设施。

富科斯执行董事郑敏胜说:「现有的新冠肺炎疫情环境, 再加上行动管制令, 已经使得餐饮业面对堂食的人数大幅减少的问题, 因为许多顾客在没有选择的情况下, 不是自己烹饪就是叫外卖。身为餐馆业者, 这样的环境已经逼使他们采取外卖模式以求存。」

他说, 在现有的经济情况下, 预料会有很多人会面对被裁退或失业的情况, 这些为了增加收入将会转身投入餐饮行业。这已经不再是秘密, 因为在行动管制令期间, 在社交媒体上可以见到许多家庭烹饪的贴文, 许多人也开始动手烹饪。

因此, 富科斯将进军蓬勃发展的云端厨房业, 这将提供为餐饮业者提供一个结构化平台, 让他们在完全数码和自动化的平台上烹饪、包装、外送和行销他们的产品。

自动化云端厨房结构将减少任何餐饮业者进军这一业务的障碍, 以及减少现有餐饮业者的成本, 使得他们不必再担心店面租金、后勤、包装

和数码行销的事务。

郑敏胜说, 为了做到与众不同, 富科斯决定为餐饮业者提供没有科技障碍、无缝接轨、自动化、端对端的平台, 让他们可以凭借着这方面的优势争取线上外送食物的市场。

「富科斯预计将花3个月时间, 在雪兰莪州 Menara Persoft Tropicana 将一层的地点, 装修成自动化、高科技的厨房筒仓。」

富科斯这个云端「厨房筒仓」模式, 拥有可以容纳25个人的个别厨房、共享负责收款、包装、外送和行销的自动化数码平台。

在最近UBS发布的报告数据显示, 云端厨房将分享线上食物外送市场的显著份额, 线上食物外送市场总值预料将由现在350亿美元激增至2030年的3000亿美元。

